



ROUGH LABO

会社概要説明資料

about us

世界中を
ROUGHに。

共創しやすい場をつくることで、
関わる人みんなが本来の自分に戻り、輝くことを目指します。

人が集まる場をつくり、
集まった人たちを笑顔にする。

文化遺産を
人が集まる場に。

日本各地の価値のあるもの
を見つめ直し、磨き直す。
日本の大切な文化を繋いで
いく。

女性の笑顔が
輪になるように。

明るい女性が増えると、
世の中が薔薇色になり、
男性も中性もみんなハッピーに
なると私たちは気づきました。

No.1 人が集まる場を自社運営

飲食事業、コワーキング事業、レンタルスペース事業

—— 北野最古の異人館 北野メディウム邸

—— ROUGH LABO扇町

—— ROUGH LABO肥後橋



No.2 全国文化遺産のPRプロデュース

プロデュースPR事業 (youtube、布引の滝、姫路)

地域の宝物(文化遺産)に着目



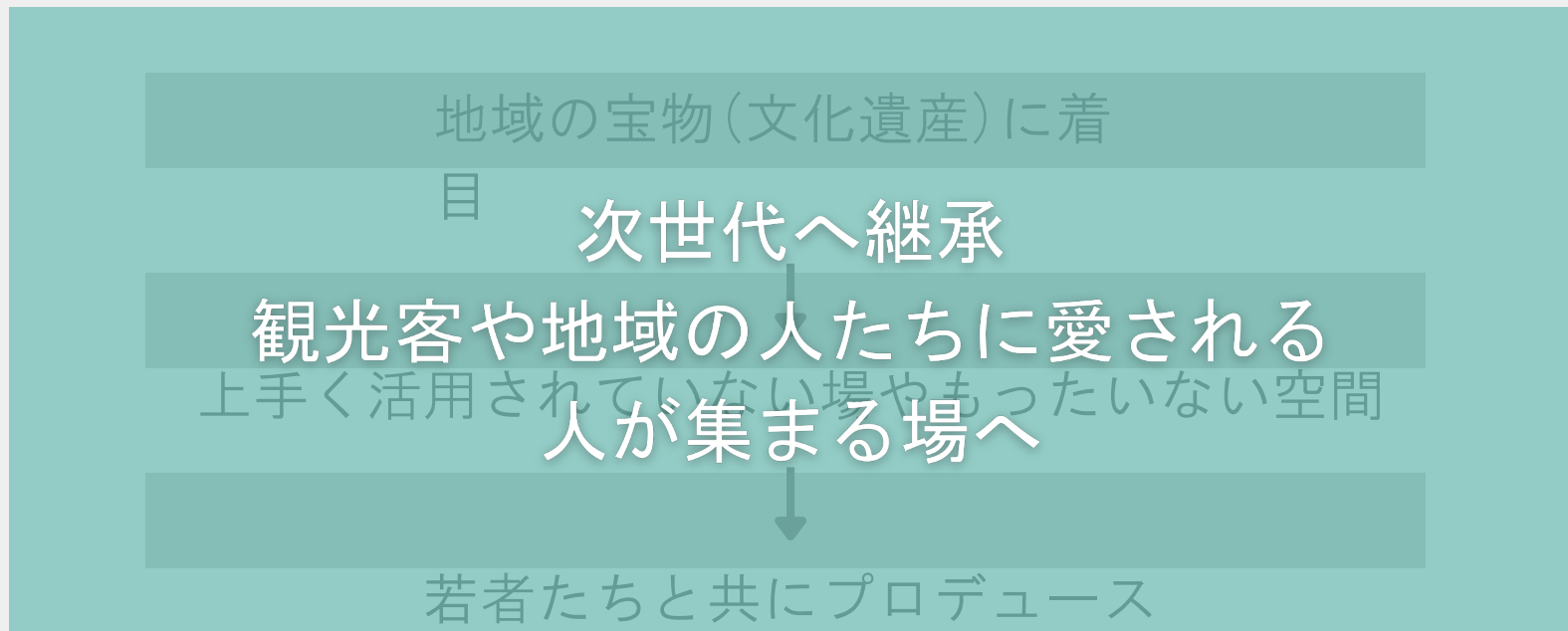
上手く活用されていない場やもったいない空間



若者たちと共にプロデュース

No.2 全国文化遺産のPRプロデュース

プロデュースPR事業 (youtube、布引の滝、姫路)



performance

No.1

人が集まる場を自社運営

北野メディウム邸 —— 空間のコンセプトをわけ、人が集まる場に。



performance

2022年2月オープン。北野最古の北野異人館が空き家テナントとなっており、保全することを目的に利活用し「北野メディウム邸」と名づけリブランディング。
2024年現在、来場者数は1万人を超え月間400-500名の女性が全国から北野神戸に訪れる。
今後は更に、地域の企業様とコラボすることで世界への発信力を強化。

北野メディウム邸

どんな変化が起きているか？

before



- ◆ 空き家
- ◆ 家具もなく、人も集まらない状態
- ◆ 北野町自体、若者が少なかった状態

after



- ◆ 関西初のアフタヌーンティーを導入
- ◆ 北野異人館初のコワーキングを導入
- ◆ レンタルスペース、撮影スタジオを導入

performance

北野メディウム邸

after

空き家だった北野異人館に息を吹き込み、
女性たちの笑顔が集まる場へ

- ◆ 2年間の運営で累計2万人以上が北野メディウム邸へ来場へ
- ◆ 売上0から北野メディウム邸自体の年商が毎年1.5倍以上成長へ
- ◆ 20代の若者が中心に来場し、北野町へ若者がどんどん来場するように
- ◆ 神戸市長に視察に来ていただき、市長定例会見で共有いただきました
- ◆ サンテレビ「神戸人」・関西ラジオなど様々なメディアに掲載される
- ◆ 北野町の事業者や近隣の方々から応援いただけるようになりました

北野メディウム邸



市長定例会の様子

ティファニーの休日



performance

77歳のお婆様が約30年運営されてこられていた「ティファニーの休日」カフェを引き継ぎ、2024. 2. 11にリニューアルオープン。

ティファニーの休日



performance

77歳のお婆様が約30年運営されてこられていた「ティファニーの休日」カフェを引き継ぎ、2024. 2. 11にリニューアルオープン。
（おばあさまから引き継いだ時の様子）

ティファニーの休日

before



performance

- ◆ 77歳のお婆様が約30年運営されてこられていたカフェ
- ◆ 北野町へ来た観光へきた通りすがりのお客さんが休憩のため利用
- ◆ コーヒーやレトルトカレー、プリンが中心のメニュー

ティファニーの休日 —— どんな変化が起きているか？

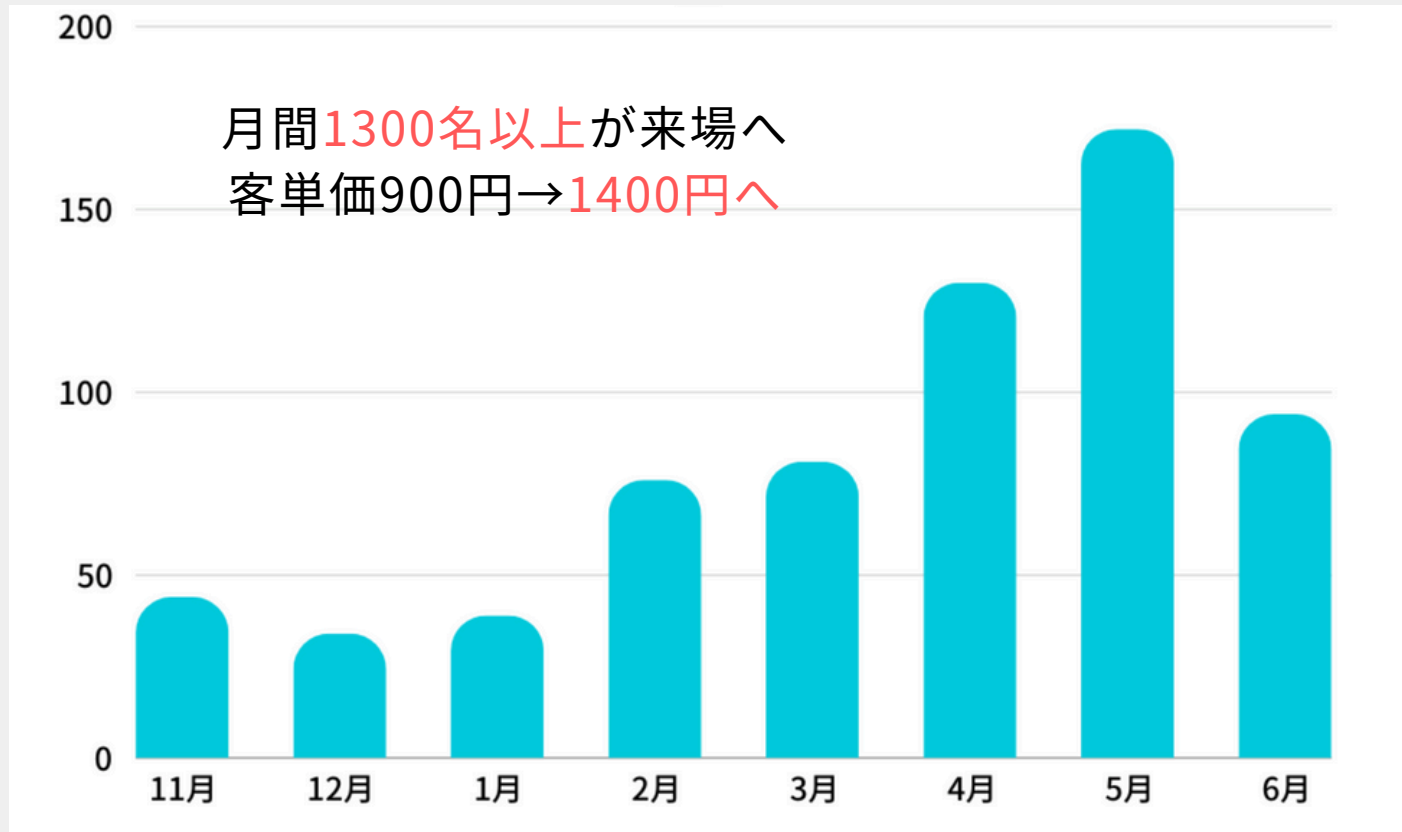
after

通りすがりで立ち寄るではなく、
このカフェへの目的来店客が増加



- ◆ 海外の方や他府県からの観光客向けにメニュー開発
- ◆ SNSにも力を入れ、大手メディアにも取り上げられる
- ◆ 神戸の老舗「イズズベーカリー」様とコラボしたリボンパンが話題に

ティファニーの休日 ———— どのような変化が起きているか？



performance

- ◆ メニュー変更による目的来店の増加
- ◆ GWの3日間だけで約50万の売上へ
- ◆ 約半年で6600名以上が来店する場所へ

ROUGH LABO扇町



performance

ROUGH LABO肥後橋



performance

ROUGH LABO扇町/肥後橋

どんな変化が起きているか？

before



after



performance

がらがらだったオフィス空間を
起業家を目指す若者たちが集まる場へ

三井アウトレットパーク マリンピア神戸 マリンピアラボ

どんな変化が起きているか？

before



after



買い物を目的に集まる場を地域の人達が交流し集う場へ

performance

西区役所のたまりば活動

before

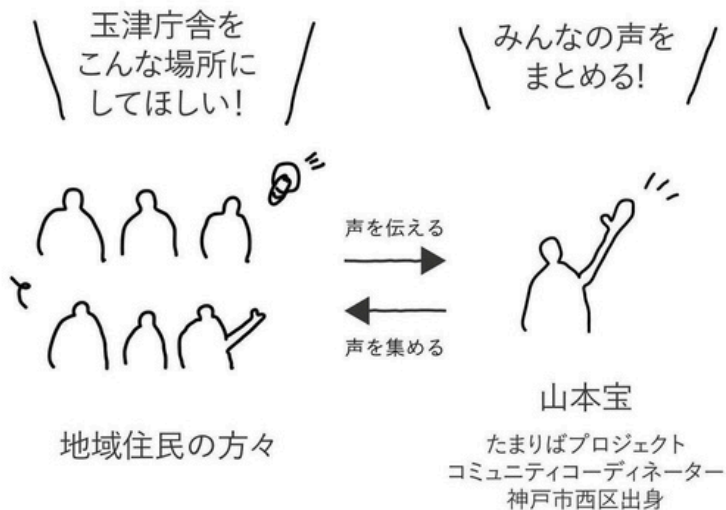


performance

プロジェクトの様子

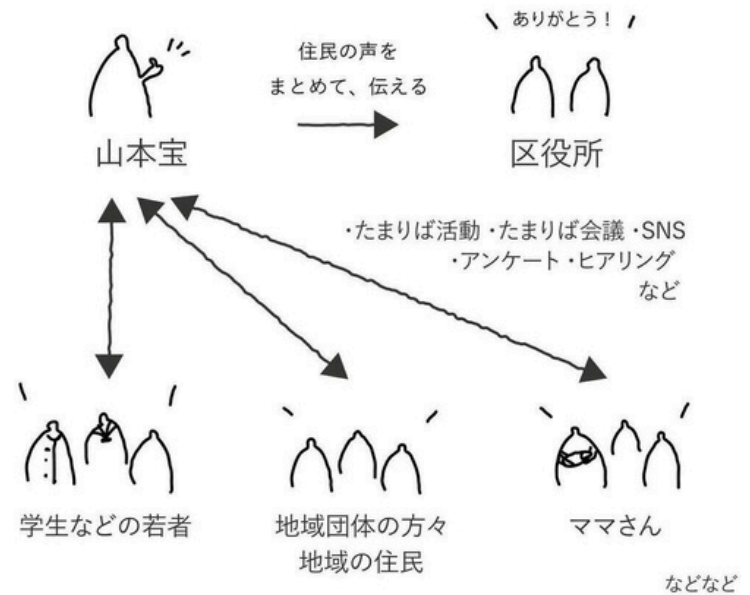
STEP 1

たまりばプロジェクトスタート!



STEP 2

区役所に声を伝える!



プロジェクトの様子

STEP 3

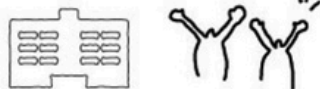
活用案が生まれ、コミュニティも生まれる!



たまりば活動

- ・フリーコーヒー
- ・西区農家による野菜の直売
- ・就労継続支援施設によるパンなどの販売

活用案が
生まれた!



玉津庁舎の活用案の
意見を集めることができる!

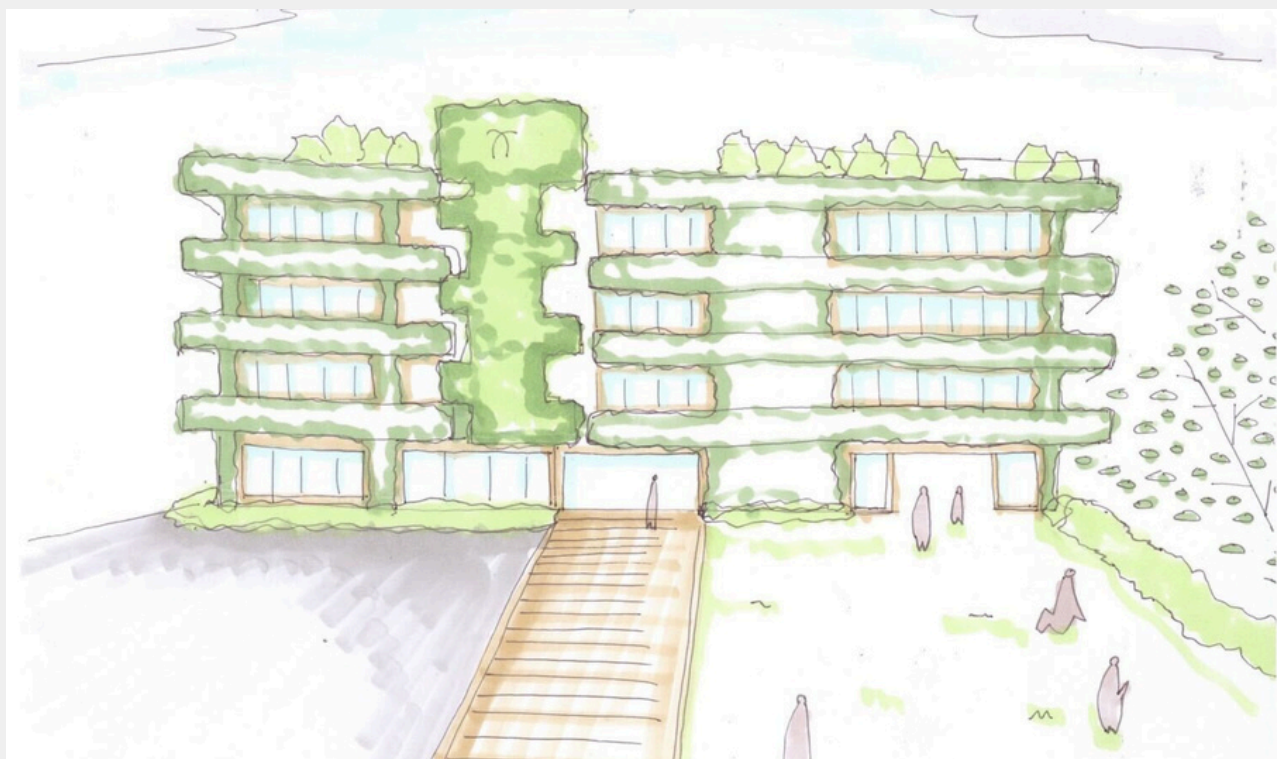
つながりが生まれた!



たまりば活動の中で出会った
みんなと西区をこれから
盛り上げていくことができる!

西区役所のたまりば活動

どんな変化が起きているか？



空き家になる西区役所の活用方法を地域団体から若者まで
声を集め意見をまとめてコンセプトまで作成

performance

No.2

全国文化遺産のPRプロデュース

布引の滝



- ◆ 布引の滝は兵庫県神戸市にある日本三大神滝のひとつ
- ◆ 神戸市と連携し、プロモーション支援を実施

布引の滝

布引の滝PRプロデュース

布引の滝という美しい神戸の宝物を
自分たちで大切にし、誰もが癒される場にする。

※神戸の起業家たちと共にチャレンジするプロジェクト

現状

布引の滝を守るボランティア団体組織の平均年齢が50, 60代

目標

布引の滝を守るボランティア団体組織の**平均年齢を20, 30代**に
下げて**継承**していく。

布引の滝



- ◆ 毎日400人の山登りの人や観光客・地域に愛される
- ◆ お茶屋『おん滝茶屋』さんを更に磨き、新メニュー開発！
リニューアル費を集める！

Achievements

S-Wing!



神戸市は、市民の多様なキャリア選択を応援し、神戸経済の持続的成長を促すため、起業家（スタートアップ）のエコシステム構築を目指す取り組みとして女性起業家をサポートする環境整備事業「S-Wing!」を実施。初年度。

夢を叶える！起業のノート

ラフ描きで始まる、
がんばりすぎないビジネスの作り方

発売予定日 2024年9月11日



地方の廃れた場所を人の集まる場所へ 変革をサポートするコンサルプロデュース

2年で空き家を累計2万人集めてきた、経営チーム、SNSチーム、現場運営チームがいます。
培ってきたノウハウとリソースを活用して人の集まる場所へ変革するサポートを行います。



事業コンセプト
設計



SNS設計・教育



PR・SEO・MEO



現場運営
オペレーション設計



マネジメント
採用



行政・企業
との連携

- ◆ 0から累計2万人の来場者数までに至った集客戦略
- ◆ 大手メディアに取り上げられたPR, SEO戦略
- ◆ 合計800万フォロワー以上のインフルエンサーチームの活用
- ◆ 現場マネジメントのノウハウ
- ◆ 人材採用のノウハウ
- ◆ 行政や地方企業との連携ノウハウ

などを提供し伴奏してサポートさせていただきます。

会社のこだわりルール

No,1 たからポイント

No,2 防災対策に関して

No,3 サステイナブル運営

No.1 たからポイントを集めよ！



担当事業 売上達成

会社から与えられたこと、
その上で自分で決めたことの両方
をやり切る。

チームの宝に貢献ポイント



他事業貢献

必ずしも「自分から」ではなく、他
の人のために「他から助ける」結果
として他から信用らお返しが返って
くる。

宝=他からポイント



自分チャレンジ

自分で決めた小さな目標を達成する
という成功体験が潜在的に自分への
自信に繋がっていく。例え目の前の
仕事がうまくいってない時でも自信
を失わずにすむ。だからプライベート
でも自分自身にチャレンジする。

自分自身が宝物ポイント

No.2 防災対策に関して

避難所の提供

災害時は異人館内とお庭を解放します。

備蓄・非常用品の提供

お水と塩、チャージスポット、レトルトを蓄えております。

避難支援

地域の方の避難支援をいたします。

連絡網の構築

チーム内連絡網の構築を構築し、災害時はメディウム邸に集合できるようにしています。

災害時の情報発信

山本宝YOUTUBE、Instagram、北野メディウム邸Instagramライブ配信にて北野町の異人館や施設と情報交換し、開放できる場や物資の情報を発信します。

停電時のライト提供

停電時はキャンドルライトを配布します

No.2 防災対策に関して



mariko

キッチンカーを動かせる状況の時は、物資を運ぶ(水・食料)
チャージスポットは停電時は使用できるか確認。
→難しい場合は、太陽光のモバイルバッテリーの購入を検討。
地域の方との連携を今から確認しておく



上田

ディウム邸を配食場にする。
寝床として提供。
トイレ提供。



原田

ラフに乗り切る！

business

No.3 サステイナブル運営

北野メディウム邸 SDGs化プロジェクト

異人館を地球に優しく持続可能な形で運営する
プロジェクトに挑戦しています。

将来子供たちが住みやすい街になることを目指して♡

No.3 サステイナブル運営

3つの事業コンセプトに分けて空間を有効活用
リスクも分散されるため事業が安定

廃材を使用した机、バーカウンターを設置

土に還るエコバッグ

土に還るオリジナルテーブルクロス
お洒落なレトロなデザイン

リノベーションして内装をいじらずに空間に
似合う家具を選定しありのままを活かす

異人館の歴史や現在の活用方法、将来の取り
組みについて実体験で学ぶプログラムを地域
の小学生～高校生と連携して行う。
将来を担う地域の若い世代の取り込みや地元
離れの防止。

エコツーリズムプログラムの推進

廃材や使用しない家具を集めて
建築学生や経営学部の生徒と作り替えて、
ブランドとして販売していく。

No.3 サステイナブル運営

3つの事業コンセプトに分けて空間を有効活用
リスクも分散されるため事業が安定

廃材を使用した机、バーカウンターを設置

異人館の歴史や現在の活用方法、将来の取り
組みについて実体験で学ぶプログラムを地域
の小学生～高校生と連携して行う。

将来を担う地域の若い世代の取り込みや地元
離れの防止

自然の循環を考えた

土に還るエコバッグ サステイナブル (SDGs) なもので エコツアーリズムプログラムの推進

土に還るオリジナルテーブル お洒落なレトロなデザイン

北野異人館を運営します。 廃材や使用しない家具を集めて
建築学生や経営学部の生徒と作り替えて、
ブランドとして販売していく。

リノベーションして内装をいじらばに空間に
似合う家具を選定しありのままを活かす

※将来的にそれぞれ代理店契約をして異人館からPR販売

client

※会員様・スポンサー様・お取引先様です。



history 弊社の沿革と **山本宝の沿革**

2016

創業者の山本宝が会社退職後にクラウドファンディングに挑戦し、318%達成。大阪扇町でコワーキングカフェを誕生。“起業講座”や“bitcion meet up”を定期開催し、メディアから注目される。

2017

2店舗目を肥後橋にオープン。1Fがカフェでフィッシュ&バーガー専門店SALUSALUを立ち上げ、テレビ取材を受け行列に。**学校や行政にて、「女性起業家の強み」「クラウドファンディング成功の秘訣」の講座活動依頼を受ける。**

2018

レンタルスペース・キッチン事業に切り替え、大阪で予約1位を獲得。年間1万人以上の若者が集まる場になり、コワーキングスペースを立ち上げたい事業者からの相談も増加。

2019

三井アウトレットパークアリンビア神戸マリンビアラボのコミュニティマネジメント従事。**女性起業家の祭典「J300」大阪アンバサダーに選定。**

2020

神戸西区役所「たまりばプロジェクト」コミュニティマネジメント従事。**ミスSDGs活動開始。（GAPコレクションMC）**

2021

オンラインコミュニティ「ラフラボサロン」をリリース。**関西学院大学国際学部非常勤講師として学生の起業支援。アンカー神戸のメンター所属。**

2022

北野最古の異人館「北野メディウム邸」をオープン。クラウドファンディングをこ行い、360万円達成。神戸の久元市長が視察に訪れる。4月g路、メディア局立ち上げ予定。

for SDGs

神戸文化遺産を大切に 維持して次世代へ 物語を繋ぐ

運営するのは、若手起業家コミュニティROUGH LABO。代表は、関西学院大学の国際学部で起業実践を教える山本宝です。ミスSDGsとして啓蒙活動を行っています。

神戸の文化遺産を大切に維持し、
多国籍の文化を受け入れてきた神戸の歴史を繋いでいくために。

神戸で仕事を探す若者たちと経営者を繋ぐ会を開催しています。

またチャレンジする女性が1人でも増えていくために、
起業家支援サロンを行なっています。

Purpose of activity

文化遺産の再生

スポンサーの皆様の支援を
受け文化遺産を
若者が集まる場所に

地方の魅力をPR

200人のインフルエンサー
総計830万フォロワー以上
※2023年8月時点

地域経済の発展

北野メディウム邸&PR事業者を
中心に北野/神戸/兵庫の
地域経済発展

OVERVIEW

会社名	株式会社ROUGH LABO
代表取締役	山本宝
設立年月日	2017年9月（創業2016年12月）
神戸本社	神戸市中央区本通2丁目9-19 旧スタでニック邸
他拠点	ROUGH LABO 肥後橋 ROUGH LABO TECH 扇町
従業員数	11名（業務委託、アルバイト含む）

CEO 山本宝（やまもとたから）

株式会社ROUGH LABO 代表取締役社長
ミスSDGs／関西学院大学国際学部 非常勤講師
兵庫県神戸市生まれの社会起業家。

2013年、関西学院大学卒。新卒で人材紹介会社に入社し、キャリアコンサルタントを経験。

2016年、クラウドファンディングで資金を集めてレンタルスペースやシェアオフィスとして利用できる癒しの空間ROUGH LABOを立ち上げ、2017年に株式会社ROUGH LABOを法人化し、創業。2022年、築134年を迎える神戸北野エリアの異人館をリニューアルした次世代型クリエイティブ拠点「北野メディウム邸」をオープン。

今年2月より同エリアで二店舗目の異人館であるカフェテラス「ティファニーの休日」を運営。ブルーパールブランド『宝パール』を立ち上げ、同ブランドのイメージ曲となる、『宝パール』をリリースしシンガーデビューする他、女性の起業家育成に携わる等、マルチに活動中。



profile

YouTube



profile



山本宝 - Takara Yamamoto - Kobe

@Takara071 · チャンネル登録者数 167人 · 17 本の動画

社会起業家 山本宝 ...さらに表示

チャンネル登録

<https://www.youtube.com/@Takara071>

member



バックオフィス
山本宝の母
・お金の振込み管理



CEO
山本宝
・決めること
・任せること
・責任を持つこと



経営顧問
園田
・事業アドバイス



財務顧問
寶角
・財務アドバイス



マネジメント顧問
米田
・事業アドバイス



ディレクター
大川諒
・社内連携
・人事、評価制度
・目標数値推進



バックオフィス
山本まりこ
・北野メディウム邸飲食接客
・バックオフィス経理



コミュニティマネージャー
大川美咲
・北野メディウム邸飲食接客
・アトリエ会員、レンタルス
タジオ



飲食事業責任者
原田康祐
・北野メディウム邸
飲食
・他店舗展開



飲食SNS責任者
上田ひろと
・北野メディウム邸飲食
SNS
・他店舗飲食SNS



デザイナー
進藤のりこ
・デザイン全般



ROUGHLABO肥後橋責任者
廣木雄一郎
・場の運営



ROUGHLABO扇町責任者
杉若
・場の運営



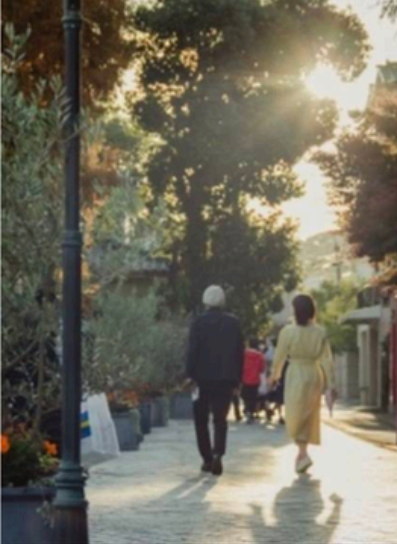
飲食接客スタッフ
山田輝
・北野メディウム邸飲食接客
・tiktokライバー

Achievements

078KOBE



Achievements



Achievements

KANEBO

DEW
warm hygge oil
Kanebo

DEW

sakisaka.diary.2 • フォローする ...
020

sakisaka.diary.2020 今日は北野メディウム部にお邪魔しました。

ちょうど、カネボウのキャンペーン企画をやってらして、DEWという美容液をお試しさせていただきました✩

北野メディウム部
@mediumtei

DEW
@dew_official_jp

乾燥肌のわたし。
この時期は、手がカピカビなのですが
めちゃくちゃ潤ってます。

mediumtei. その他が「いいね！」しました

Achievements



Achievements

KOBE LIFE

社会起業家・山本 宝さん (ナレーター: 森山未来) KOBE LIFE #51

Share

Watch on YouTube

#51 社会起業家・山本 宝さん

Achievements



Achievements

高校生向け講演会



Achievements

内閣府認証 NPO 法人 JMCA
 ジャパン メディカル ケア アソシエーションは、
 SDGsの趣旨に賛同し、地球を守り、
 命を救う、さまざまな問題の解決に取り組んで参ります。



命輝くデザイン
 Let's save the earth!

理事長 西川 雅夫
 代表理事 山本 美穂
 代表理事 山本 美穂
 代表理事 山本 美穂

SDGsの取り組み
 持続可能な開発目標(SDGs)の達成に向けて、本協会では以下のような取り組みを実施しています。

IMCA プロフェッショナルアドバイザーボードの紹介

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Achievements



Achievements



歴史建造物をクリエイター拠点に 神戸北野異人館の転用が成功した意外な理由 | Forbes JAPAN 公式サイト (フォーブス ジャパン)

異国情緒あふれる神戸。この風情を生んでいるのは北野エリアにある異人館だ。明治から大正の時代に約300軒が建てられ、戦火や老朽化を乗り越えて30軒ほどが現存している。幕末、1868年の神戸港開港のあと、港近くの治外法権が認められた外国人街...

forbesjapan.com



